Curriculum vitae

PhDr. Jaromír Volek, Ph.D.

Sociologie médií • výzkum masové komunikace • analýza mediálních obsahů

DATUM A MÍSTO NAROZENÍ
9. prosince 1962, Tábor

PROFESNÍ PROFILY
ORCID 0000-0001-8407-811X
ResearchGate Jaromír Volek

PROFESNÍ PROFIL

Sociolog médií se zaměřením na sociologii masových médií, teorii masové komunikace, výzkum dezinformací a konspiračních teorií a profesní role českých novinářů. Ve své výzkumné práci kombinuje kvantitativní a kvalitativní metody, obsahovou analýzu zpravodajských a publicistických médií a ratingovou analýzu mediální konzumace. Je autorem a spoluautorem akademických publikací, sociologických výzkumů a rozsáhlých obsahových analýz; řadu z nich realizoval jako vedoucí výzkumu médií agentury FOCUS.

VĚDECKOVÝZKUMNÁ PROFILACE

- Sociologie masových médií
- Teorie masové komunikace
- Kritické teorie médií
- Výzkum profesních rolí českých novinářů
- Výzkum dezinformací a konspiračních teorií
- Kvantitativní a kvalitativní metody a techniky výzkumu masových médií
- Obsahová analýza zpravodajství
- Ratingová analýza konzumačního chování mediálních publik

VZDĚLÁNÍ A AKADEMICKÁ KVALIFIKACE

2000 Postgraduální doktorandské studium, FSS MU, obor sociologie (PhDr., Ph.D.)

1993 Filozofická fakulta MU v Brně, obor sociologie (Mgr.)

AKADEMICKÉ STÁŽE

2004 University of East London

1995 University of Illinois

1990 University of Essex

VYBRANÉ PROJEKTY, VÝZKUMY A PUBLIKACE *realizované ve spolupráci s agenturou FOCUS*

2026	**VOLEK, Jaromír.** The Czech Media Landscape in the Post-transformation Stage: Re-nationalization of Oligarchic Ownership Concentration and the Erosion of Public Service Media. In: Ramet, S. P., Đorđević, V., Hassenstab, C. M. (eds), Civic and Uncivic Values in the Czech Republic. Palgrave Macmillan, Cham. DOI: 10.1007/978-3-032-26492-3_4.
2025	**VOLEK, Jaromír.** Názory české veřejnosti na změnu vysílacích poplatků pro ČT a ČRo. FOCUS, 54 s. DOI: 10.13140/RG.2.2.16919.28325.
2025	**VOLEK, Jaromír.** Metodologické nedostatky a zavádějící interpretace sebeevaluační zprávy České televize za rok 2023. Rada České televize, 23 s. DOI: 10.13140/RG.2.2.24244.97923.
2025	**VOLEK, Jaromír.** Life in the Shadow of Permanent Security Threats. Fears and Hopes in the Post-COVID Era: A Qualitative Study. U.S. Department of State, FOCUS. DOI: 10.13140/RG.2.2.35353.53603.
2024	**VOLEK, Jaromír.** Kognitivní předpoklady dekódování konspiračních narativů. CEDMO, FSV UK, 99 s. DOI: 10.13140/RG.2.2.11908.71045.
2024	**VOLEK, Jaromír; MORAVEC, Václav.** Undermining support for COVID-19 public health policies: an analysis of the impact of subversive conspiracy narratives on Czech General Practitioners. European Journal of Public Health, 34(1), 69–74. DOI: 10.1093/eurpub/ckad194.
2023	**VOLEK, Jaromír.** Misinformační a dezinformační obsahy podle konzumentů zpravodajských médií. Pilotní analýza recepčních strategií a taktik (závěrečná zpráva). Katedra žurnalistiky FSV UK a Central European Digital Media Observatory, 126 s. DOI: 10.13140/RG.2.2.27008.20485.
2023	**VOLEK, J.** ; KRAUSOVÁ, A. Czech Readers Between Benefits and Threats of the Algorithmic News Personalization. Observatorio (OBS*), 17(1), 1–18. DOI: 10.15847/obsOBS17120232063.
2022	**VOLEK, Jaromír.** Evaluace posluchačské recepce vysílání ČRo. Závěrečná zpráva z kvalitativního výzkumu pro Český rozhlas, FOCUS.
2022	**VOLEK, Jaromír; THEUER, Michal.** Mediální gramotnost středoškoláků a žáků základních škol. Závěrečná zpráva z dotazníkového šetření mezi žáky 8. a 9. tříd a studenty středních škol. JSNS, Člověk v tísni, FOCUS.
2022	**VOLEK, Jaromír.** Nikdy jsme nebyli racionální. K některým důvodům přitažlivosti konspiračních teorií. ACADEMIX, I(1), 95–114. ISSN 2788-094X.
2022	**VOLEK, Jaromír; THEUER, Michal.** Religiozita mladých. Závěrečná zpráva ze sociologického výzkumu mezi středoškolskými studenty. Křesťanská akademie mladých, FOCUS.
2021	**VOLEK, Jaromír; ROZSÍVAL, Filip.** Evaluace posluchačské recepce vysílání ČRo. Výzkumná zpráva z kvalitativního výzkumu pro Český rozhlas, FOCUS.
2021	**VOLEK, Jaromír.** Měření společenské zranitelnosti z pohledu ruského vlivu. Závěrečná zpráva z kvalitativního výzkumu pro GLOBSEC, Slovakia, FOCUS.
2020	**VOLEK, Jaromír.** Algoritmizovaná personalizace obsahů: přínosy a ohrožení. Kvalitativní analýza uživatelských postojů a taktik, 59 s. Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK. TAČR TL03000152 AIMLaw.
2020	**VOLEK, Jaromír.** Vzdělávací program JSNS. Výzkumná zpráva z dotazníkového šetření na středních školách v ČR 2020. Srovnání s roky 2009, 2012, 2014 a 2017. Člověk v tísni, FOCUS.

OBSAHOVÉ ANALÝZY ZPRAVODAJSKÝCH MÉDIÍ

2026	**VOLEK, Jaromír.** Radniční zpravodaje v komparativní perspektivě 2021/2023/2025. Index veřejné služby radničních zpravodajů: třetí výzkumná vlna. FOCUS, 180 s.
2026	**VOLEK, Jaromír.** Analýza předvolebních debat odvysílaných Českou televizí 28. 9., 30. 9. a 2. 10. 2025. Rada České televize. Výzkumná zpráva, 54 s. FOCUS.
2024	**VOLEK, Jaromír.** Index veřejné služby radničních zpravodajů a vnímání jejich společenské role. FOCUS, 123 s. DOI: 10.13140/RG.2.2.30151.71846.
2022	**VOLEK, Jaromír; THEUER, Michal.** Pilotní obsahová analýza radničních periodik. Návrh evaluační metodiky. Index veřejné služby radničních periodik. FOCUS, 40 s.
2022	**VOLEK, Jaromír.** Reprezentace volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR (8. a 9. října 2021) ve vybraných pořadech Českého rozhlasu. Výzkumná zpráva. Rada Českého rozhlasu, FOCUS, 134 s.
2021	**VOLEK, Jaromír.** Reprezentace prezidentských voleb v USA. Kvalitativní analýza obsahu vybraných pořadů ČRo Radiožurnál a ČRo Plus. Závěrečná zpráva. Rada Českého rozhlasu, FOCUS, 14 s.
2020	**VOLEK, Jaromír.** Analýza vysílání před volbami do Evropského parlamentu v roce 2019. RRTV, FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, 183 s.
2019	**VOLEK, Jaromír.** Zastavení trestního stíhání v kauze Čapí hnízdo. Analýza vybraných publicistických pořadů ČRo Radiožurnál a ČRo Plus. Rada Českého rozhlasu, FOCUS, 124 s.
2019	**VOLEK, Jaromír.** Pluralita – tematická a názorová rozmanitost ve vybraných pořadech na stanici ČRo Plus v období od 4. 2. do 17. 3. Rada Českého rozhlasu, FOCUS, 90 s.
2017	Analýza vysílání ČRo k senátním a krajským volbám 2016 – analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů ČRo věnovaných senátním a krajským volbám 2016. Rada Českého rozhlasu, 98 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2016	Analýza pořadů „20 minut Radiožurnálu“ a „Pro a proti“ ve 3. čtvrtletí 2016. Rada Českého rozhlasu, 77 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2016	Kauza Agrotec ve vysílání Českého rozhlasu. Rada Českého rozhlasu, 56 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2016	Mediální reprezentace problematiky elektronické evidence tržeb ve vybraných pořadech ČRo. Rada Českého rozhlasu, 46 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2016	Mediální reprezentace ukrajinské krize: Analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo v období od 1. 1. do 30. 10. 2015. Rada Českého rozhlasu, 100 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2015	Volby do Senátu Parlamentu ČR a zastupitelstev obcí ve vysílání České televize a Českého rozhlasu: Analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo a ČT v období od 10. 9. do 17. 10. 2014. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, 259 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2014	Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR ve vysílání České televize a Českého rozhlasu: Analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo a ČT v období od 18. 9. do 26. 10. 2013. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, 129 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2014	Volby do Evropského parlamentu ve vysílání České televize a Českého rozhlasu: Analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo a ČT v období od 23. 4. do 23. 5. 2014. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, 118 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.