Curriculum vitae

PhDr. Jaromír Volek, Ph.D.

Media sociology • mass communication research • media content analysis

DATE AND PLACE OF BIRTH
9 December 1962, Tábor
Czechoslovakia

PROFESSIONAL PROFILES
ORCID 0000-0001-8407-811X
ResearchGate Jaromír Volek

PROFESSIONAL PROFILE

Media sociologist specializing in the sociology of mass media, mass communication theory, research on disinformation and conspiracy theories, and the professional roles of Czech journalists. His research combines quantitative and qualitative methods, content analysis of news and current-affairs media, and ratings analysis of media consumption. He is the author and co-author of academic publications, sociological research studies, and extensive content analyses; many of these he conducted as Head of Media Research at FOCUS.

RESEARCH SPECIALIZATION

- Sociology of mass media
- Theory of mass communication
- Critical media theories
- Research on the professional roles of Czech journalists
- Research on disinformation and conspiracy theories
- Quantitative and qualitative methods and techniques in mass media research
- Content analysis of news
- Ratings analysis of media audience consumption behaviour

EDUCATION AND ACADEMIC QUALIFICATIONS

2000 Postgraduate doctoral studies, Faculty of Social Studies, Masaryk University, Sociology (PhDr., Ph.D.)

1993 Faculty of Arts, Masaryk University, Brno, Sociology (Mgr.)

ACADEMIC RESEARCH STAYS

2004 University of East London

1995 University of Illinois

1990 University of Essex

SELECTED RESEARCH PROJECTS AND PUBLICATIONS *conducted in collaboration with FOCUS AGENCY*

2026	**VOLEK, Jaromír.** The Czech Media Landscape in the Post-transformation Stage: Re-nationalization of Oligarchic Ownership Concentration and the Erosion of Public Service Media. In: Ramet, S. P., Đorđević, V., Hassenstab, C. M. (eds), Civic and Uncivic Values in the Czech Republic. Palgrave Macmillan, Cham. DOI: 10.1007/978-3-032-26492-3_4.
2025	**VOLEK, Jaromír.** Názory české veřejnosti na změnu vysílacích poplatků pro ČT a ČRo. FOCUS, 54 s. DOI: 10.13140/RG.2.2.16919.28325.
2025	**VOLEK, Jaromír.** Metodologické nedostatky a zavádějící interpretace sebeevaluační zprávy České televize za rok 2023. Rada České televize, 23 s. DOI: 10.13140/RG.2.2.24244.97923.
2025	**VOLEK, Jaromír.** Life in the Shadow of Permanent Security Threats. Fears and Hopes in the Post-COVID Era: A Qualitative Study. U.S. Department of State, FOCUS. DOI: 10.13140/RG.2.2.35353.53603.
2024	**VOLEK, Jaromír.** Kognitivní předpoklady dekódování konspiračních narativů. CEDMO, FSV UK, 99 s. DOI: 10.13140/RG.2.2.11908.71045.
2024	**VOLEK, Jaromír; MORAVEC, Václav.** Undermining support for COVID-19 public health policies: an analysis of the impact of subversive conspiracy narratives on Czech General Practitioners. European Journal of Public Health, 34(1), 69–74. DOI: 10.1093/eurpub/ckad194.
2023	**VOLEK, Jaromír.** Misinformační a dezinformační obsahy podle konzumentů zpravodajských médií. Pilotní analýza recepčních strategií a taktik (závěrečná zpráva). Katedra žurnalistiky FSV UK a Central European Digital Media Observatory, 126 s. DOI: 10.13140/RG.2.2.27008.20485.
2023	**VOLEK, J.** ; KRAUSOVÁ, A. Czech Readers Between Benefits and Threats of the Algorithmic News Personalization. Observatorio (OBS*), 17(1), 1–18. DOI: 10.15847/obsOBS17120232063.
2022	**VOLEK, Jaromír.** Evaluace posluchačské recepce vysílání ČRo. Závěrečná zpráva z kvalitativního výzkumu pro Český rozhlas, FOCUS.
2022	**VOLEK, Jaromír; THEUER, Michal.** Mediální gramotnost středoškoláků a žáků základních škol. Závěrečná zpráva z dotazníkového šetření mezi žáky 8. a 9. tříd a studenty středních škol. JSNS, Člověk v tísni, FOCUS.
2022	**VOLEK, Jaromír.** Nikdy jsme nebyli racionální. K některým důvodům přitažlivosti konspiračních teorií. ACADEMIX, I(1), 95–114. ISSN 2788-094X.
2022	**VOLEK, Jaromír; THEUER, Michal.** Religiozita mladých. Závěrečná zpráva ze sociologického výzkumu mezi středoškolskými studenty. Křesťanská akademie mladých, FOCUS.
2021	**VOLEK, Jaromír; ROZSÍVAL, Filip.** Evaluace posluchačské recepce vysílání ČRo. Výzkumná zpráva z kvalitativního výzkumu pro Český rozhlas, FOCUS.
2021	**VOLEK, Jaromír.** Měření společenské zranitelnosti z pohledu ruského vlivu. Závěrečná zpráva z kvalitativního výzkumu pro GLOBSEC, Slovakia, FOCUS.
2020	**VOLEK, Jaromír.** Algoritmizovaná personalizace obsahů: přínosy a ohrožení. Kvalitativní analýza uživatelských postojů a taktik, 59 s. Institut komunikačních studií a žurnalistiky FSV UK. TAČR TL03000152 AIMLaw.
2020	**VOLEK, Jaromír.** Vzdělávací program JSNS. Výzkumná zpráva z dotazníkového šetření na středních školách v ČR 2020. Srovnání s roky 2009, 2012, 2014 a 2017. Člověk v tísni, FOCUS.

CONTENT ANALYSES OF NEWS MEDIA

2026	**VOLEK, Jaromír.** Radniční zpravodaje v komparativní perspektivě 2021/2023/2025. Index veřejné služby radničních zpravodajů: třetí výzkumná vlna. FOCUS, 180 s.
2026	**VOLEK, Jaromír.** Analýza předvolebních debat odvysílaných Českou televizí 28. 9., 30. 9. a 2. 10. 2025. Rada České televize. Výzkumná zpráva, 54 s. FOCUS.
2024	**VOLEK, Jaromír.** Index veřejné služby radničních zpravodajů a vnímání jejich společenské role. FOCUS, 123 s. DOI: 10.13140/RG.2.2.30151.71846.
2022	**VOLEK, Jaromír; THEUER, Michal.** Pilotní obsahová analýza radničních periodik. Návrh evaluační metodiky. Index veřejné služby radničních periodik. FOCUS, 40 s.
2022	**VOLEK, Jaromír.** Reprezentace volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR (8. a 9. října 2021) ve vybraných pořadech Českého rozhlasu. Výzkumná zpráva. Rada Českého rozhlasu, FOCUS, 134 s.
2021	**VOLEK, Jaromír.** Reprezentace prezidentských voleb v USA. Kvalitativní analýza obsahu vybraných pořadů ČRo Radiožurnál a ČRo Plus. Závěrečná zpráva. Rada Českého rozhlasu, FOCUS, 14 s.
2020	**VOLEK, Jaromír.** Analýza vysílání před volbami do Evropského parlamentu v roce 2019. RRTV, FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu, 183 s.
2019	**VOLEK, Jaromír.** Zastavení trestního stíhání v kauze Čapí hnízdo. Analýza vybraných publicistických pořadů ČRo Radiožurnál a ČRo Plus. Rada Českého rozhlasu, FOCUS, 124 s.
2019	**VOLEK, Jaromír.** Pluralita – tematická a názorová rozmanitost ve vybraných pořadech na stanici ČRo Plus v období od 4. 2. do 17. 3. Rada Českého rozhlasu, FOCUS, 90 s.
2017	Analýza vysílání ČRo k senátním a krajským volbám 2016 – analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů ČRo věnovaných senátním a krajským volbám 2016. Rada Českého rozhlasu, 98 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2016	Analýza pořadů „20 minut Radiožurnálu“ a „Pro a proti“ ve 3. čtvrtletí 2016. Rada Českého rozhlasu, 77 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2016	Kauza Agrotec ve vysílání Českého rozhlasu. Rada Českého rozhlasu, 56 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2016	Mediální reprezentace problematiky elektronické evidence tržeb ve vybraných pořadech ČRo. Rada Českého rozhlasu, 46 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2016	Mediální reprezentace ukrajinské krize: Analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo v období od 1. 1. do 30. 10. 2015. Rada Českého rozhlasu, 100 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2015	Volby do Senátu Parlamentu ČR a zastupitelstev obcí ve vysílání České televize a Českého rozhlasu: Analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo a ČT v období od 10. 9. do 17. 10. 2014. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, 259 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2014	Volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu ČR ve vysílání České televize a Českého rozhlasu: Analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo a ČT v období od 18. 9. do 26. 10. 2013. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, 129 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.
2014	Volby do Evropského parlamentu ve vysílání České televize a Českého rozhlasu: Analýza objektivity a vyváženosti vybraných pořadů odvysílaných ČRo a ČT v období od 23. 4. do 23. 5. 2014. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, 118 s. FOCUS – Centrum pro sociální a marketingovou analýzu.