



Zaostřeno
... na výsledky!

www.focus-agency.cz

UŽIVATELÉ SOCIÁLNÍCH SÍTÍ V ČR

závěrečná zpráva z marketingového výzkumu trhu

FOCUS, Marketing & Social Research

říjen 2016

- Agentura **FOCUS, Marketing & Social Research** provedla v rámci pravidelného omnibusového šetření v září 2016 krátký reprezentativní výzkum trhu týkající se uživatelů sociálních sítí v České republice.
- Vzorek je reprezentativní na populaci ČR z hlediska pohlaví, věku, vzdělání, velikosti sídla a kraje, kde dotázaní žijí.
 - ⌋ Způsob výběru vzorku: kvótní výběr na základě dat ČSÚ, 2011 a pozdějších aktualizací.
 - ⌋ Termín sběru dat: 12.–19. září 2016
- Dotázáno bylo 1 050 respondentů ve věku 18 a více let
 - ⌋ Interval spolehlivosti: max. $\pm 3,53$ % na 95% hladině významnosti.



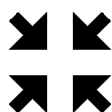
Počet uživatelů sociálních sítí v ČR mírně roste. Avšak již ne tak výrazně jako v minulých letech. 45 % dospělých obyvatel ČR (+ 6% vs. 2013).
21% populace je registrováno na dvou a více sociálních sítích



Více jak polovina populace vlastní Smartphone. 63% registrovaných uživatelů využívá chytrý telefon pro aktivní komunikaci v rámci sociálních sítí.



Facebook zůstává dominantní platformou. 42% dospělých obyvatel ČR je registrováno v této síti. Jeho podíl v internetové populaci se příliš nemění a je na úrovni 91%. Facebook tedy disponuje, jak největším počtem uživatelů, tak i nejvyšší frekvencí návštěv svých uživatelů.

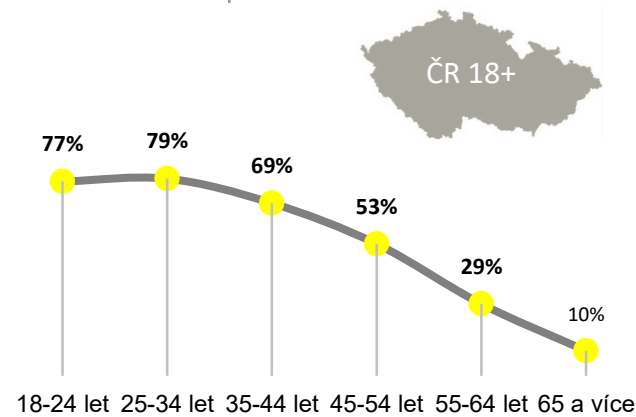
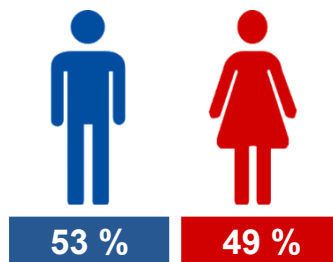
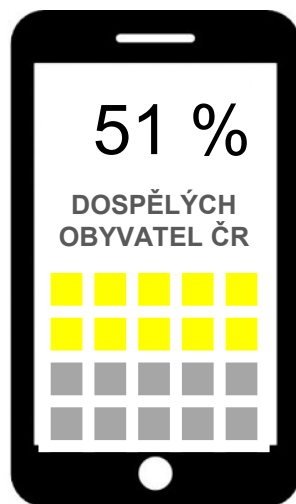


Některé komunikační platformy ztrácejí na popularitě – např. Badoo, web fóra, blogy apod....
Spotřebitelé jsou již méně dychtiví zkoušet nové sociální sítě.

Vlastnictví chytrých telefonů a jejich využívání

Chytrý telefon (telefon s operačním systémem – Android, Windows, Mac OS, Symbian) vlastní polovina dospělé populace ČR.

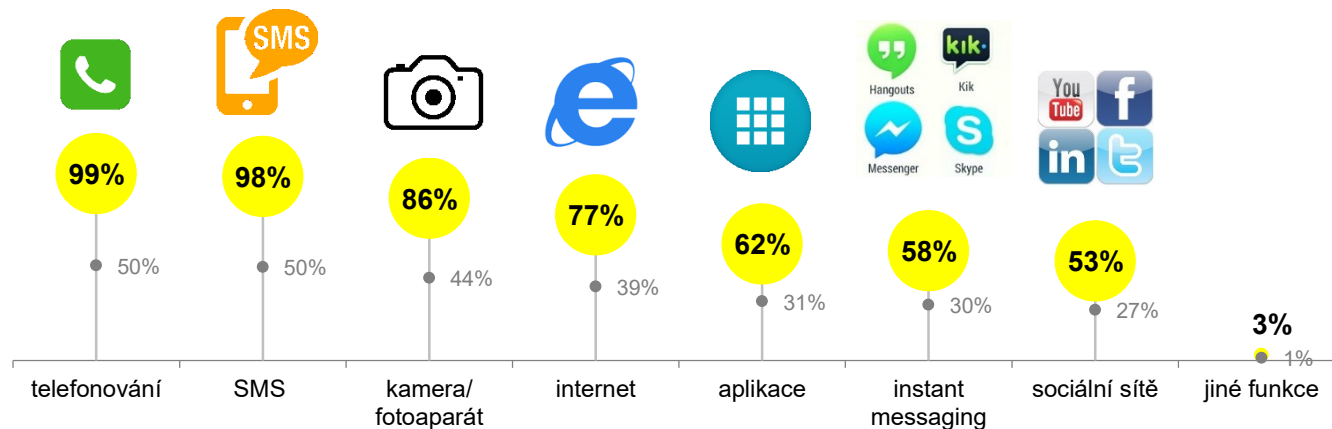
Smartphone častěji vlastní mladé osoby ve věku 18-34 let (vlastní téměř 80 % z nich), s přibývajícím věkem podíl majitelů chytrých telefonů postupně klesá (u seniorů, tj. osob 65+, činí jen 10 %).



v %, N = 1050, repre ČR 18+

Kromě telefonování a zaslání/přijímání SMS uživatelé chytré telefony nejvíce využívají k fotografování (86 %)

surfování na internetu (77 %), stahování a používání různých mobilních aplikací (62 %), více než polovina také využívá mobilní instant messaging (58 %) a prostřednictvím svého telefonu využívá sociální síť (53 %).



Hodnoty šedě vyjadřují podíl v dospělé populaci

Sociální sítě registrace a profil

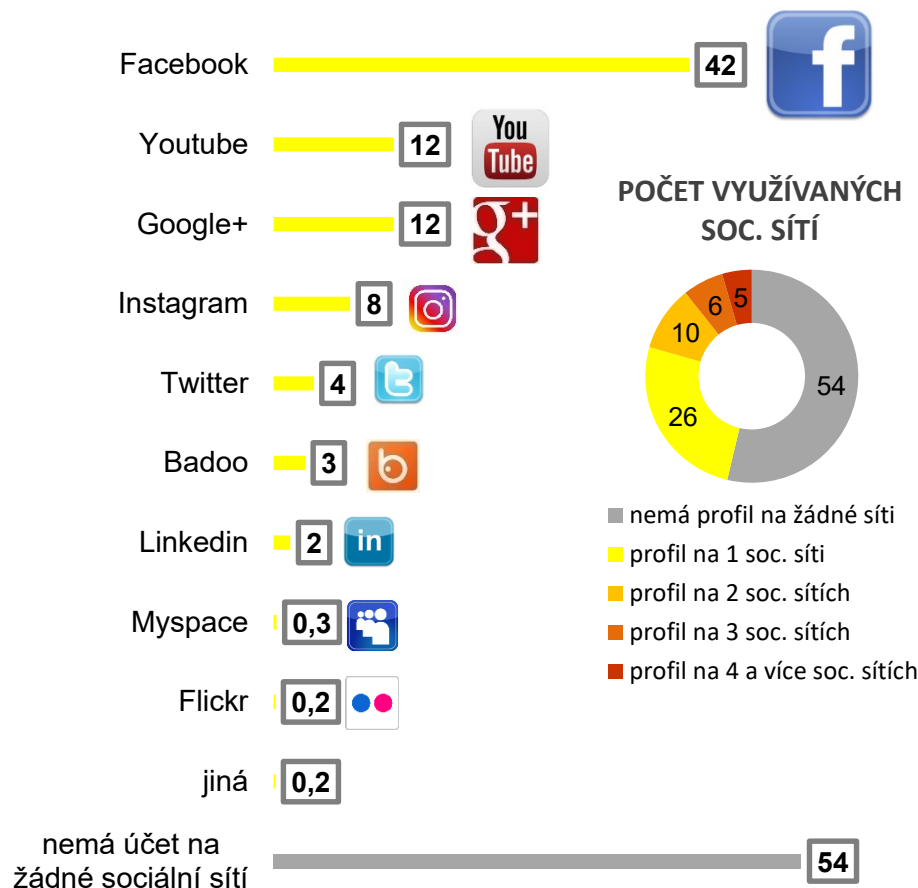


Téměř polovina dospělé populace (46 %) má profil na některé sociální síti na internetu.

Více než čtvrtina dospělých má profil na jedné sociální síti (26 %), desetina na dvou, další desetina je registrována na třech a více sociálních sítích (11 %).

Zdaleka nejvíce uživatelů má Facebook (42 %), s výrazným odstupem následují další sítě – Youtube, Google+, Instagram, Twitter a další.

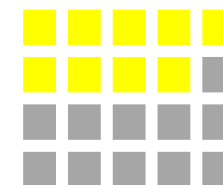
Sociální sítě využívá téměř polovina žen a 44 % mužů, podíl zaregistrovaných klesá úměrně s věkem – zatímco u mladých (18-24 let) dosahuje podíl uživatelů sociálních sítí 90 %, u seniorů je to jen 13 %. Míra využívání sociálních sítí také roste s dosaženým vzděláním respondentů.



v %, N = 1050, repre ČR 18+

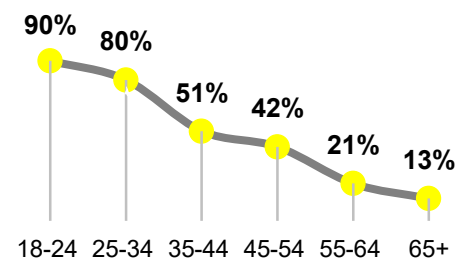
46 %

DOSPĚLÝCH OBYVATEL ČR MÁ PROFIL NA SOCIÁLNÍCH SÍTÍCH



44 %

49 %



Sociální sítě frekvence využívání



Téměř polovina uživatelů **FB** (22 % dospělé populace ČR) **jej navštěvuje denně**. Navzdory sdílení aktuálních zpráv a novinek, zůstává stále platformou orientovanou na zábavu a virální obsah.



Google+ navštěvuje 44 % uživatelů denně, třetina několikrát týdně a pětina méně často (21 %). **Nejedná se o typickou sociální síť, přestože svým uživatelům funkce sociální sítě nabízí.** Cílem je mít jednotnou sociální kostru, která by byla společná napříč všemi jeho službami.

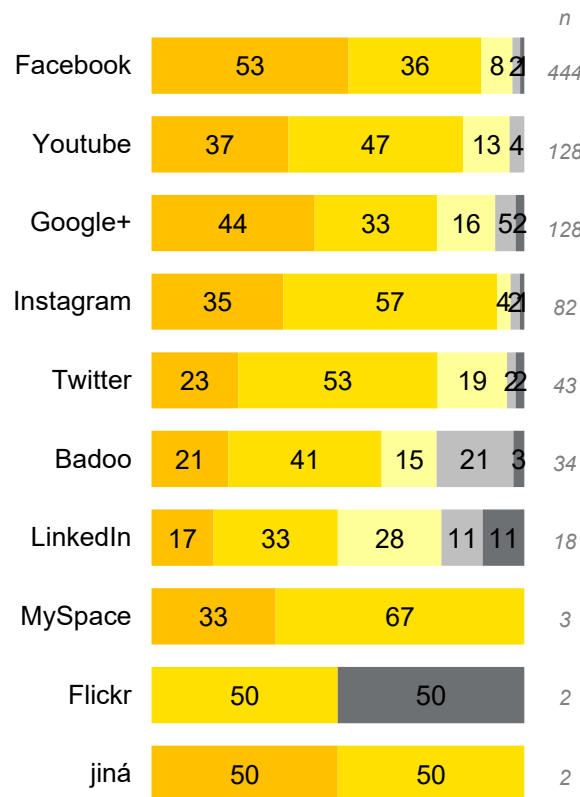


Youtube navštěvuje 37 % registrovaných uživatelů denně, 47 % několikrát týdně. **Platforma orientovaná primárně na životní styl a zábavu.** Hudba zůstává nejčastěji sledovanou kategorií.

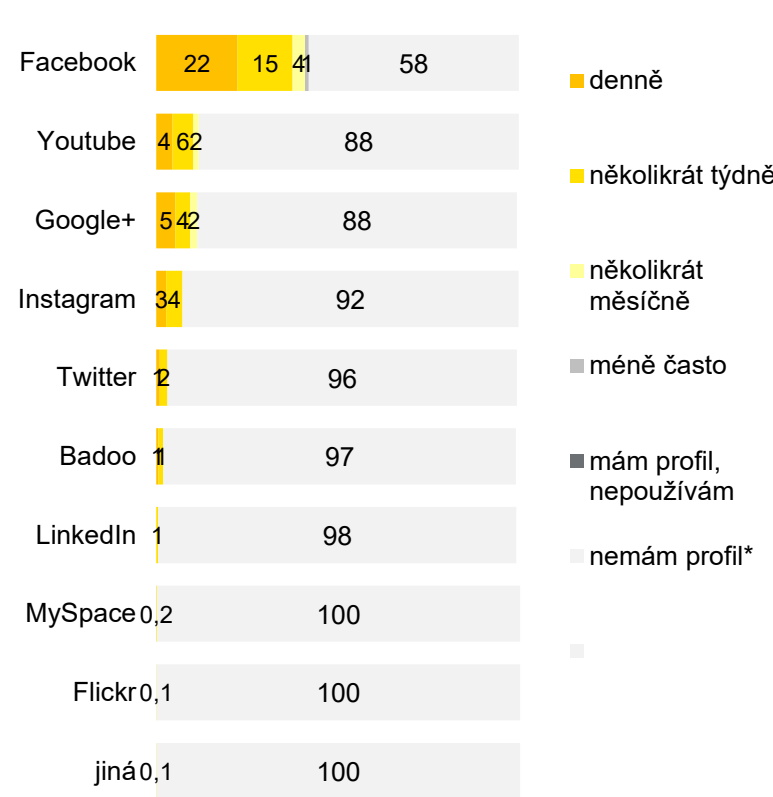


Instagram navštěvuje více než uživatelů denně (35 %), více než polovina několikrát týdně (57 %). **Jedná se spíše o mladší publikum. Tematicky dominují silné značky.**

UŽIVATELÉ DANÝCH SÍTÍ



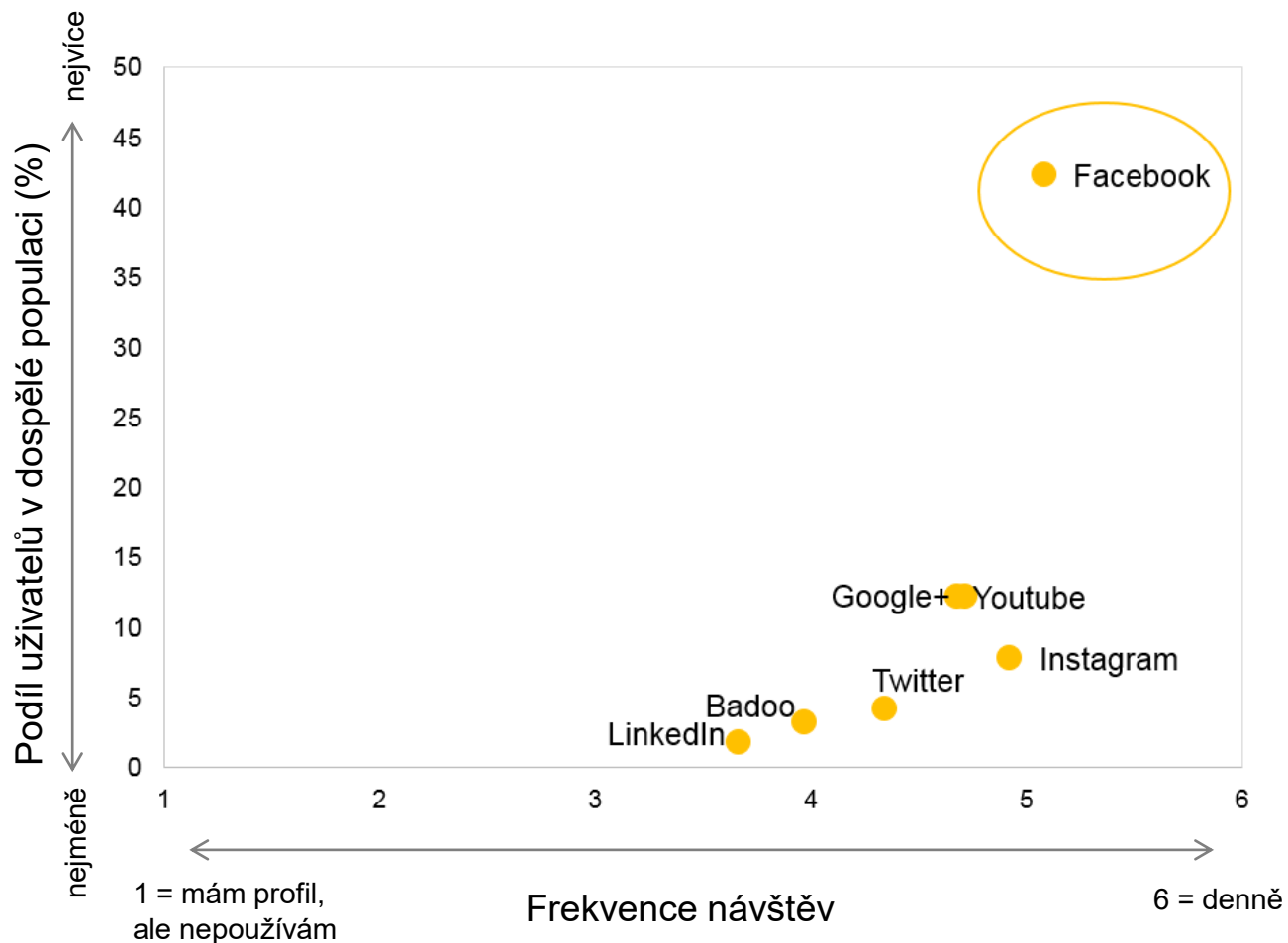
PŘEPOČET NA CELOU POPULACI



Sociální sítě frekvence využívání



Facebook má v ČR v rámci sociálních sítí hegemonní postavení – v rámci dospělé populace ČR disponuje jak zdaleka největším počtem uživatelů, tak i nejvyšší frekvencí návštěv svých uživatelů.



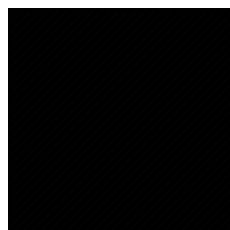
Z jakých zařízení se uživatelé přihlašují na sociální sítě

ČR 18+

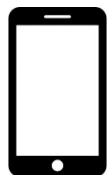
Více než 80 % uživatelů sociálních sítí se k nim připojuje z jednoho (38 %) či **dvou zařízení** (43 %).

Nejčastěji se jedná o notebook či netbook, ze kterých na sociální sítě vstupuje 70 % uživatelů sociálních sítí.

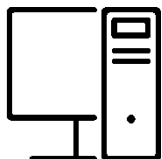
63 % uživatelů se připojuje ze svého smartphonu, třetina (35 %) z PC, jen necelá pětina z tabletu (17 %).



notebook, netbook



chytrý telefon



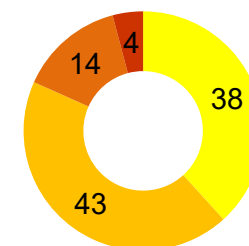
stolní počítač (PC)



tablet



POČET POUŽÍVANÝCH ZAŘÍZENÍ



■ 1 zařízení ■ 2 zařízení
■ 3 zařízení ■ 4 zařízení

v %, N = 486, mají profil na sociálních sítích

Sociální sítě - profil uživatelů Facebooku, Youtube a Google+



f Typičtí uživatelé FACEBOOKU jsou:

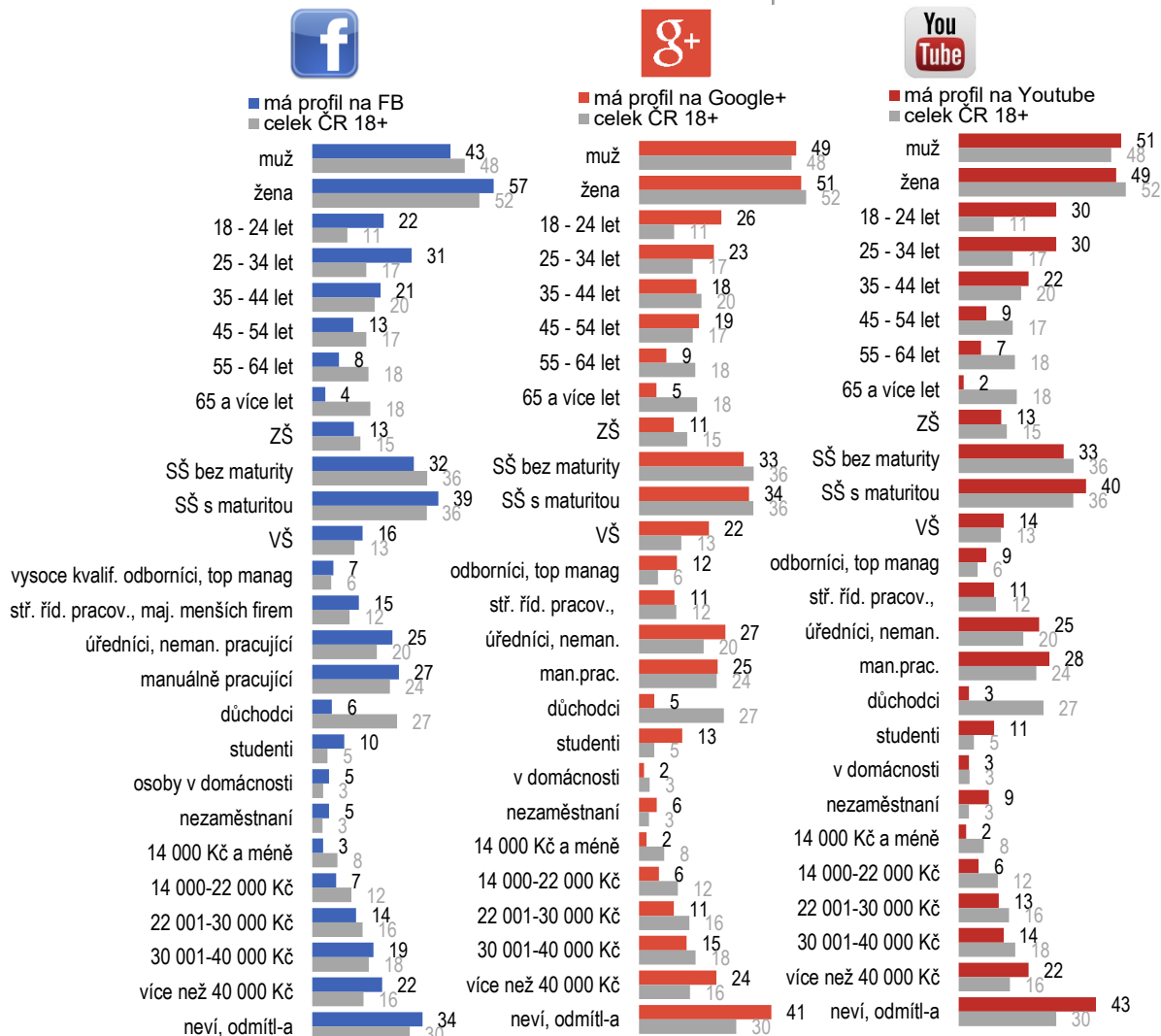
- častěji ženy (57 %),
- lidé ve věku 18-44 let,
- se SŠ s maturitou, zaměstnanci - nemanuálně i manuálně pracující, z domácností se středními a vyššími příjmy.

g+ Typičtí uživatelé Google+ jsou:

- muži i ženy, ve věku 18-54 let,
- se SŠ s maturitou, zaměstnanci - nemanuální pracující či manuálně pracující, častěji také lidé s nejvyšším profesním statutem.
- z domácností se středními a vyššími příjmy.

You Tube Registrovaní uživatelé Youtube jsou typicky:

- muži i ženy, ve věku 18-44 let,
- se SŠ s maturitou či VŠ,
- nemanuálně i manuálně pracující, z domácností se středními a vyššími příjmy.





Česká republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Vrchlického sad 4
602 00 Brno
tel.: +420 532 191 470
fax: +420 532 191 475

e-mail: info@focus-agency.cz
www.focus-agency.cz

Slovenská republika

FOCUS - Marketing & Social Research

Sládkovičova 4
810 00 Bratislava
tel.: +421 252 931 366
fax: +421 252 931 378

e-mail: info@focus-research.sk
www.focus-research.sk

Dáváme datům smysl

... již více než 20 let!