

NÁKUP KRMIVA PRO PSY A KOČKY



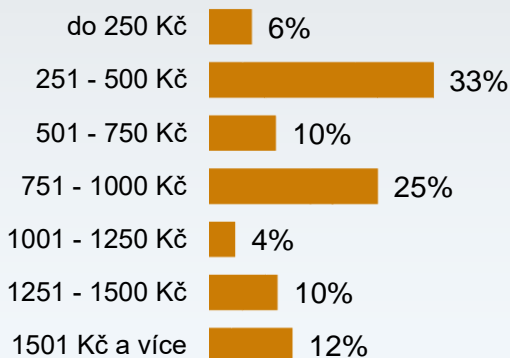
37 %

respondentů žije v domácnosti, ve které žije i pes (uvnitř nebo venku)



956 Kč

PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ
ÚTRATA ZA KRMIVO



MÍSTA NÁKUPU



43 %

v super/hyper marketu,
společně s nákupem potravin

36 %

v chovatelských potřebách,
kvůli kvalitě krmiva

10 %

na internetu,
kvůli výhodným cenám

7 %

v malé prodejně s potravinami a
smíšeným zbožím

2 %

u veterináře

1 %

v hobby marketu



23 %

respondentů žije v domácnosti, ve které žije i kočka (uvnitř nebo venku)



423 Kč

PRŮMĚRNÁ MĚSÍČNÍ
ÚTRATA ZA KRMIVO

